

**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Верхнелюбазжская средняя общеобразовательная школа»
Фатежского района Курской области**

Принята педагогическим советом Протокол №1 от 31.08.2022	Утверждена приказом по МКОУ «Верхнелюбазжская средняя общеобразовательная школа» Приказ № 27-4 от 01.09.2022 Директор школы /А.А.Пучинин/
---	--

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Медиа в школе»
Социальные интересы и потребности**

**Содержание программы рассчитано на возраст детей - 10 класса
Срок реализации - 1 год
Форма программы- учебный курс**

Разработала:
Руководитель внеурочной деятельности
Гребенькова Ирина Дмитриевна

с. Верхний Любаз - 2022 год

Содержание

1.	Пояснительная записка.....	3
2.	Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности.....	6
3.	Содержание курса внеурочной деятельности.....	9
4.	Тематическое планирование.....	12
5.	Список литературы.....	18

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа социального направления «Медиа в школе» предназначена для обучающихся 10 классов, составлена с учётом требований федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования МКОУ «Верхнелюбавская средняя общеобразовательная школа» Фатежского района Курской области.

1.1. Нормативно-правовое обеспечение реализации дополнительной общеобразовательной программы осуществляется на основе следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

3. Распоряжение Министерства просвещения РФ №Р-23 от 1 марта 2019 года «Об утверждении методических рекомендаций по созданию мест для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей в образовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах, и дистанционных программ обучения определенных категорий обучающихся, в том числе на базе сетевого взаимодействия»

4. Распоряжение Минпросвещения России от 15.04.2019 N P-46 "О внесении изменений в распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации N P-23 от 1 марта 2019 г. об утверждении методических рекомендаций по созданию мест, в том числе рекомендации к обновлению материально-технической базы, с целью реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах"

5. Распоряжение Минпросвещения России от 17.12.2019 N P-133 (ред. от 15.01.2020) "Об утверждении методических рекомендаций по созданию (обновлению) материально-технической базы общеобразовательных организаций, расположенных в сельской местности и малых городах, для формирования у обучающихся современных технологических и гуманитарных навыков при реализации основных и дополнительных общеобразовательных

программ цифрового и гуманитарного профилей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата федерального проекта Современная школа национального проекта Образование и признании утратившим силу распоряжение Минпросвещения России от 1 марта 2019 г. N P-23 Об утверждении методических рекомендаций по созданию мест для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей в образовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах, и дистанционных программ обучения определенных категорий обучающихся, в том числе на базе сетевого взаимодействия"

6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30 июня 2020г. №16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20

7. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования

8. Устав МКОУ «Верхнелюбажская средняя общеобразовательная школа»

1.2. Актуальность программы.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиа-центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отбатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медиа в школе — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиа продукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

1.3. Режим и число занятий.

Программа рассчитана на 1 год. Количество часов - 68.
Продолжительность занятия составляет 40 мин. Занятия проводятся 2 раза в неделю.

1.4. Цель и задачи

Цель программы: создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

- организовать деятельность «Медиа в школе» - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- способствовать повышению работоспособности учащихся;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

- воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- воспитывать дисциплинированность;
- способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.5. Формы подведения итогов освоения программы

Итоги подводятся в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиа работ, выполнения групповых заданий.

2. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

При освоении программы обеспечивается достижение личностных, метапредметных и предметных результатов деятельности учащихся.

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «Медиа в школе»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

3. Содержание курса внеурочной деятельности

Введение. Модели медиа образования - 22 часа.

Тема 1. Вводное занятие - 2 часа.

Вводное занятие. Примерные модели медиа образования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиа культуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиа техники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).

Тема 2. Основы медиаобразовательных технологий - 2 часа.

Основы медиа образовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиа культуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиа культуры. Модульность медиа образовательных технологий.

Тема 3. Изучение «литературно-имитационных» медиа образовательных занятий - 6 часов.

Технология организации и проведения. Написание оригинального мини сценария произведения медиа культуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Тема 4. Изучение «театрализованно-ситуативных» медиа образовательных занятий - 6 часов.

Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров»,

«операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиа текста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Тема 5. Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий - 4 часа.

Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиа текста (вариант: афиши к профессиональным медиа текстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиа культуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиа текстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

2. Фотография - 18 часов.

Тема 1. Виды фотографий - 3 часа.

Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фото жанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Тема 2. Работа с фотографией - 10 часов.

Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Штатив. Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Практика: предметная фотосъемка.

Тема 3. Фоторепортаж - 5 часов.

Что такое фоторепортаж. Виды фоторепортажа. Подготовка материала.

Практика: создание фоторепортажа. Подготовка фотографий к фотовыставке.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

3. Звукозапись - 13 часов.

Тема 1. Что такое звукозапись - 3 часа.

Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Тема 2. Звук как слагаемое художественного образа - 10 часов.

Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Текущий контроль: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

4. Основы работы с видео - 14 часов.

Что такое видео. Структура видео файла. Каких форматов бывает видео. Что нужно учитывать перед тем как начать снимать видео. Настраиваем звук. Штатив. Выбираем фон. Какая камера нужна для съемки. Разновидности видеоредакторов. Работа в видеоредакторе.

Практика: съемки видео, монтаж и обработка видео для школьной группы СМИ в Интернете.

5. Итоговое занятие - 1 час.

Подведение итогов работы за год.

Тематическое планирование

№	Тема занятия	Дата проведения	
		планируемая	фактическая
1	Вводное занятие	01.09.2022 - 02.09.2022	
2	Примерные модели медиаобразования	05.09.2022 - 09.09.2022	
3	Основы медиаобразовательных технологий	05.09.2022 - 09.09.2022	
4	Модульность медиаобразовательных технологий	12.09.2022 - 16.09.2022	
5	Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий	12.09.2022 - 16.09.2022	
6	Технология организации и проведения	19.09.2022 - 23.09.2022	
7	Технология организации и проведения	19.09.2022 - 23.09.2022	
8	Написание оригинального мини-сценария произведения медиакультуры	26.09.2022 - 30.09.2022	
9	Написание оригинального мини-сценария произведения медиакультуры	26.09.2022 - 30.09.2022	
10	Написание оригинального мини-сценария произведения медиакультуры	03.10.2022 - 07.10.2022	
11	Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий	03.10.2022 - 07.10.2022	
12	Технология ролевой «театрализованно-ситуативной» игры	10.10.2022 - 14.10.2022	

13	Репетиционный период	10.10.2022 - 14.10.2022	
14	Репетиционный период	17.10.2022 - 21.10.2022	
15	Практическое создание медиатекста	17.10.2022 - 21.10.2022	
16	Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.	24.10.2022 - 28.10.2022	
17	Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий	24.10.2022 - 28.10.2022	
18	Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий	07.11.2022 - 11.11.2022	
19	Создание рекламных афиш собственного медиатекста	07.11.2022 - 11.11.2022	
20	Создание рисованных «комиксов»	14.11.2022 - 18.11.2022	
21	Проведение медиаобразовательных занятий по анализу медиатекстов	14.11.2022 - 18.11.2022	
22	Проведение медиаобразовательных занятий по анализу медиатекстов	21.11.2022 - 25.11.2022	
23	Фотография	21.11.2022 - 25.11.2022	
24	Виды фотографий	28.11.2022 - 02.12.2022	
25	Фотография и картина	28.11.2022 - 02.12.2022	
26	Фотоаппарат	05.12.2022 - 09.12.2022	
27	Правила работы с	05.12.2022 -	

	фотоаппаратом	09.12.2022	
28	Штатив	12.12.2022 - 16.12.2022	
29	Правила фотосъемки	12.12.2022 - 16.12.2022	
30	Настройка оборудования	19.12.2022 - 23.12.2022	
31	Предметная фотосъемка	19.12.2022 - 23.12.2022	
32	Предметная фотосъемка	26.12.2022 - 30.12.2022	
33	Работа с фотографией	26.12.2022 - 30.12.2022	
34	Программы для работы с фотографией	12.01.2023 - 20.01.2023	
35	Обработка фотографий	12.01.2023 - 20.01.2023	
36	Фоторепортаж	23.01.2023 - 27.01.2023	
37	Создание фоторепортажа	23.01.2023 - 27.01.2023	
38	Создание фоторепортажа	30.01.2023 - 03.02.2023	
39	Презентация фоторепортажа	30.01.2023 - 03.02.2023	
40	Публикация фотографий и фоторепортажа	06.02.2023 - 10.02.2023	
41	Звукозапись	06.02.2023 - 10.02.2023	
42	Прослушивание звукозаписей	13.02.2023 - 17.02.2023	
43	Игра-драматизация под звукозапись	13.02.2023 - 17.02.2023	
44	Звук как слагаемое художественного образа	20.02.2023 - 24.02.2023	
45	Внутрикадровая и закадровая	20.02.2023 -	

	музыка	24.02.2023	
46	Музыкальное решение	27.02.2023 - 03.03.2023	
47	Анализ музыкального решения	27.02.2023 - 03.03.2023	
48	Шумы в фонограмме	06.03.2023 - 17.03.2023	
49	Акустическая атмосфера	06.03.2023 - 17.03.2023	
50	Звуковые эффекты	20.03.2023 - 24.03.2023	
51	Озвучивание видеоматериалов	20.03.2023 - 24.03.2023	
52	Обработка звукозаписей	03.04.2023 - 07.04.2023	
53	Разбор ошибок	03.04.2023 - 07.04.2023	
54	Основы работы с видео	10.04.2023 - 14.04.2023	
55	Формат видео	10.04.2023 - 14.04.2023	
56	Камеры для съемки видео	17.04.2023 - 21.04.2023	
57	Подготовка сценария для съемки видео	17.04.2023 - 21.04.2023	
58	Настройка оборудования	24.04.2023 - 28.04.2023	
59	Съемка видео	24.04.2023 - 28.04.2023	
60	Съемка видео	01.05.2023 - 05.05.2023	
61	Программы для работы с видео	01.05.2023 - 05.05.2023	
62	Виды видеоредакторов	08.05.2023 - 12.05.2023	
63	Обработка видео	08.05.2023 - 12.05.2023	

64	Монтаж видео	15.05.2023 - 19.05.2023	
65	Презентация видеоролика	15.05.2023 - 19.05.2023	
66	Разбор ошибок	22.05.2023 - 31.05.2023	
67	Публикация видеоролика	22.05.2023 - 31.05.2023	
68	Итоговое занятие	29.05.2023 - 31.05.2023	

Список литературы

Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.;
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.;
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.;
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002;
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.;
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.;
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель;
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983;
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.;
- 10.Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974;
- 11.Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988;

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс
Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной,
К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194;
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор
развития информационной образовательной среды // Образовательные
технологии XXI века / ред. С.И. Гудина;
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -
М.: Просвещение, 2002 – 144 с.;
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры.
Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале
прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.;
6. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.;
7. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные
камеры», Арт-Родник, 2006 г.;
8. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях //
Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.;

9. Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.;
10. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Пронумеровано, пролиндувано,
скреплено печатрью _____ 13 _____
девятнадцат листов.
Директор _____
школы /А.А.Пучинин/

